

TANTÁRGYI LEÍRÁS

| | |
|--|--|
| A tantárgy neve magyar nyelven: | Divat fotótervezési stúdiók 3. |
| A tantárgy neve angol nyelven: | Fashion Photography Design III. |
| A tantárgy kreditértéke: | 7 |
| A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja: | BN-DIFST3-07-GY |
| A tantárgy besorolása: | Kötelező |
| Az oktatás nyelve (ha az nem magyar): | magyar |
| A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység: | Vizuális Kommunikáció Tanszék |
| A tanóra típusa és óraszám: | Gyakorlat, heti óraszám: 6, féléves óraszám: 0 |
| Munkarend (nappali / levelező): | Nappali |
| A tantárgy meghirdetésének féléve: | 2022/2023 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek: | [Divat fotótervezési stúdiók 2. (teljesítés)] |

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A képzés célja olyan vizuális szakemberek képzése, akik a fotográfia szerteágazó lehetőségeinek és eszközkészletének magabiztos használatával képesek önálló képi üzenetek magas színvonalú megfogalmazására. Mindemellett figyelembe véve a fotográfiához kapcsolódó értelmezések filozófiai, szociológiai és művészeti aspektusait. A képzés célja a művészeti és képalkotási ismeretanyag elsajátítása, felismerésre. Fogalmak, törvények, szabályok, elméletek, megértése, és az összefüggések értelmezése. Majd ezek alkalmazása, a probléma felismerése, a megoldás keresése és végrehajtása. Az analízisen, az elemző gondolkodáson kívül magyarázatokat is szolgál. Valamint képes a korábbi tervezési folyamatok eredményét szintetizálni. Új eredményeket létrehozni. A munkafolyamat része a tervezés, kivitelezés és az eredmények értékelése.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

Magazinok szerepe a divatban. Részletesen kitérünk a magazinok szerepére, azok stílusára, elemezzük és minden főbb rovatot Cover, editorial, hirdetési képek, a tanuló által választott nyomtatott magazin mintajaként műtermi gyakorlat formában is megvalósítják. TÁSKAKAMPÁNY, CIMLAPFOTÓZÁS, KISÉRLET BEAUTY I EDITORIÁL MŰTEREMBEN.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

ACS:

A félév fő tematikája a magazin life style magazinok .A tanuló által választott magazin stílusának megfelelő vizuális prezentáció órai kereteken belül Cover, editorial, és divattal. Kapcsolatos reklámkampány létrehozása, ezek szerkesztése, prezentáció szóban és az elkészült órai és vizsgafeladatok bemutatása a vizsgán.

TM:

DREAMS editorial

A feladat célja, hogy egy legalább 9 képből álló IG grid editorial készüljön. A képek aránya az IG állóképek aktuális formátuma legyen.

Fontos, hogy az álom hívószó hangulatához passzoljon a fotográfus víziója, melyet kibont egy GRID rendszerben.

A GRID rendszer használata szabadon értelmezhető, akár játékosan is.

Az álmok sokfélék, képlékenyek, alakulóak, összefolyóak, olykor élesek. Ez szolgáljon a képi világ inspirációs alapjaként.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A félév során a konzultációs órákon a tervek bemutatása, fejlesztése, szóbeli és vizuális prezentáció. A vizsgamunkák és félév során készült anyagok vizsga előtt 2 héttel bemutatása konzultáció. Fontos, hogy a tanuló az általa választott divatmagazint annak elemeit megismerje szóban és vizuálisan prezentálja, egységben kezelje, mint önálló projekt és részleteiben is tudja azokat bemutatni, azok fő elemeit.

- kreatív ötlet, invenció, innováció (20%)
- elméleti háttér munka, kutatás, gyűjtés, a mű tartalmi átgondoltsága, validitása (25%)
- kivitelezés technológiai minősége (25%)
- aktivitás, oktató-hallgató kommunikáció, határidők betartása (20%)
- prezentáció, dokumentáció minősége (10%)

Érdemjegyek:

90-100%: jeles

76-89%: jó

62-75%: közepes

51-61%: elégséges

0-50%: elégtelen

A vizsgára bocsáthatóság alapkövetelménye a szakos archívum és a féléves prezentáció feltöltése az egyetemi tárhelyre.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Davies, Hywel: *100 new fashion designers*. Laurence King, 2012
- Reynolds, Garr: *PreZENTáció : egyszerű ötletek prezentációk készítéséhez és előadásához*. HVG Könyvek, 2017
- Warner Marien, Mary: *A fotográfia nagykönyve : a fényképezés kultúrtörténete*. Typotex, 2011