

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Lassú turizmus
A tantárgy neve angol nyelven:	Slow Tourism
A tantárgy kreditértéke:	4
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-LASTUR-04-GY
A tantárgy besorolása:	szabadon választható
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Turizmus Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 2, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A lassú életmód, turizmus fogalmi háttérének megismerése. Egy konkrét lassú desztináció feltérképezése, és a lassú tevékenységek turizmus szempontjából lehetséges területeinek számbavétele történik meg a gyakorlatok keretében.

A hallgató a kurzus elvégzése után ismerni fogja a lassú turizmus fogalmi rendszerét, megismeri, megérti a lassú város, lassú desztináció különbözőségét más desztinációkhoz képest. A hallgató a feldolgozott szakmai ismeretek kapcsán kreatív, jól strukturált előadást készít és prezentál. Képes lesz egy desztinációt értékelni alternatív turizmus szempontjából. Megismeri a projektben, csapatban való együttműködés szabályait és etikai normáit. A hallgató alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A Lassú turizmus tantárgy esetében először a fogalmi rendszerrel ismerkednek meg a hallgatók, a lassú turizmus és a lassú tevékenységek, irányzatok (slow food, city) bemutatásán keresztül. Ezt követően a turizmusban a gyakorlati alkalmazás kerül bemutatásra, példákkal és konkrét tevékenységekkel.

A kurzus elvégzését követően a hallgatók képesek lesznek egy desztinációt lassú desztinációként értelmezni és újraértelmezni, megismeri és elsajátítja a fogalmi apparátust, alkalmazni tudja desztináció tervezés, fejlesztés során.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgatók feladata az előadások meghallgatása, aktív részvétel mellett egy konkrét slow desztináció fejlesztési irányaihoz, marketing tevékenységéhez ötletek, javaslatok megfogalmazása, irányított feladatok alapján, csoportos munkában. Ehhez netes feltáró munka, akár helyszíni látogatás (járványhelyzettől függően), prezentáció, videóanyag készítése is társulhat.

### A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Gyakorlati jegy, a félév során egy lassú turizmushoz kapcsolódó településhez, illetve együttműködéshez kapcsolódó projektfeladatot oldunk meg, melyet az utolsó alkalommal prezentálnak a hallgatók, a prezentációra jár a jegy.

50 pont érhető el a prezentációval, melynek az alábbi szempontok szerint adódik össze:

1. A feladatmegoldás kreativitása - 10 pont
2. A turizmus szakmai, tudományos szempontjainak figyelembevétele - 10 pont
3. A megvalósíthatóság - 15 pont
4. A prezentáció külső megjelenése, külalakja, átláthatósága - 5 pont
5. A hallgatói előadásmód - 10 pont

**Értékelés:**

0-25 pontig - elégtelen

26-30 pontig - elégséges

31-35 pontig - közepes

36-40 pontig - jó

41-50 pontig - jeles

A prezentációt szóban is értékeljük, az előadáson résztvevő meghívottakkal, valamint a Coospacen írásban is kap visszajelzést a Hallgató.

**KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- Papp-Váry Árpád: *Országmárkázás : versenyképes identitás és imázs teremtése*. Akadémiai K., 2019
- Piskóti István: *Régió- és településmarketing : marketingorientált fejlesztés, márkázás*. Akad. K., 2012
- Lőrincz Katalin - Sulyok Judit: *Turizmusmarketing*, Akadémia , 2017, [https://mersz.hu/hivatkozas/dj277tm\\_book1#dj277tm\\_book1](https://mersz.hu/hivatkozas/dj277tm_book1#dj277tm_book1)

**AJÁNLOTT IRODALOM:**

- *A fenntartható fejlődés és az Alföld*. MTA Társadalomkutató Központ, 2003
- Dickinson, Janet: *Slow travel and tourism*. Earthscan, 2010
- Eriksen, Thomas Hylland: *A pillanat zsarnoksága : gyors és lassú idő az információs társadalomban*. L'Harmattan, 2009
- Gonda Tibor: *Alternatív turizmus [elektronikus dok.]*. Akad. K, 2022
- Inskoop, Edward: *A fenntartható turizmus fejlesztése : Irányelvek a turizmus tervezőinek és szervezőinek*. Geomédia Kiadó Rt, 2000
- Kahneman, Daniel: *Gyors és lassú gondolkodás*. HVG Kiadó, 2013