

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Egalizáló tárgy 3. (Papír és csomagolóipari stúdiók)
A tantárgy neve angol nyelven:	Equalization Subject 3. (Paper and Packaging Design Studies)
A tantárgy kreditértéke:	5
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-EG3PCST-05-GY
A tantárgy besorolása:	Kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Vizuális Kommunikáció Tanszék
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 4, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók a grafikai és csomagolástervezési feladatok végzése során figyelembe vegyék a szellemi termék (terv) ipari mértékű sokszorosítását, előállíthatóságát, megismerjék az adott témához kapcsolódó, alkalmazható alapanyagokat, azok feldolgozásához, ill. sokszorosításához szükséges nyomdaipari és egyéb gyártástechnológiák lehetőségeit és korlátait. A szemeszter során alapvető tájékozottságot kínálunk hallgatóinknak a tervezőgrafikához kapcsolódó kortárs társadalmi, gazdasági, kreatív ipari, környezeti és információ-technológiai kontextusról, ezek működéséről, valamint a szakmához való kapcsolódási pontokról és összefüggésekről.

A tantárgy keretén belül a gyakorlati feladatokon keresztül a diákok megtapasztalhatják, megtanulhatják a kommunikációs stratégia, a vizuális koncepció felépítését, a globális design, image identitás kialakítását. Ezek olyan átfogó feladatok, melyek elvégzése során elsajátítják a célcsoportnak kidolgozott vizuális stratégia felállítását, a jelen kor csomagolás tervezési, formai és a fenntarthatóságra fókuszáló környezetvédelmi elvárásait, egy termék prezentálásakor elengedhetetlen egységes és harmonikus grafikai-tipográfiai-illusztratív kommunikációt.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

1. Tervezési feladat:

Körforgásos gazdaság (szemben a lineáris modellel), tartós design, NO Waste (zéró hulladék) program, Natur csomagolások – bio-kultúra, interaktivitás, praktikum és funkcionalitás:

Természetes alapanyagokat tartalmazó Léghfrissítő termékcsalád Illatosítók, Illóolajok, illógyertyák REbranding. Egy választott létező hazai illóolaj, márka arculatának frissítése és egy új termékcsalád kialakítása, megtervezése a feladat. Minimum 3 különböző kiserelést kell azonos koncepció alapján megtervezni és elkészíteni, mely egy gyűjtődoboz, esetleg utántöltő megoldás legyen. A termék olyan csomagolásban jelenjen meg, ami biológiailag lebomló egyedileg készített papírból készüljön (lehetőség szerint legyen a csomagolóanyag természetes illata, felhasználható alapanyagok, fűszerek, növények...stb.) egyedi kísérletek alapján, mely elsősorban a praktikus, funkcionális kialakításra fókuszál, a vizuális koncepcióját tekintve mind formavilágában, mind pedig grafikai-tipográfiai megjelenésében a természetesség, a használhatóság, egyszerűség játszik főszerepet. A termék tárolására, szállítására, védelmére szolgál, koncentrálna a praktikus nyitási-záródási alkalmazásra, abszolút mértékben környezetbarát. Nyomatás szempontjából max. 2 szín alkalmazható, alapanyaga papír (dobozkarton, hullámkarton, kraftkarton, papírpép, egyedileg előállított merített papír, préselt papírok természetes bio

alapanyagok hozzáadásával...) lehet, felhasználható más – szintén környezetkímélő anyagból – kiegészítő elem, pl. spárga, rafia, gumi, madzag stb. is. A koncepció legyen egyszerű, praktikus, környezetbarát, szín és alapanyag takarékos csomagolás. A NO Waste program előtérbe helyezésével törekedni kell egy másodlagos funkció, további felhasználás, újrahasznosítás eshetőségére is, mely arra fókuszál, hogy nem termelünk hulladékot. Minta a természet, hiszen ott nincs hulladék, minden hasznosul.

2. Tervezési feladat:

Ízlés és dekorativitás a csomagoláson: Prémiumkategóriás tengeri olajshalak (csiga, osztriga, kagyló, szardella, lazac, stb.) Egy luxustermékcsalád vizuális megjelenése, a csomagolások grafikai-tipográfiai-formai megtervezése a feladat, illeszkedve a márka jelenlegi arculatához. A vizuális koncepció legyen exclusive, ízlésesen látványos, dekoratív, elegáns. három-öt ízesítést kell tervezni, plussz egy gyűjtő exkluzív dobozcsomagolást. A különböző kislevelek egyazon vizuális koncepcióra épüljenek, méret, arány függvényében.

A csomagolások legyenek illusztratívák, tipografikusak, formailag különlegesek, anyagában érdekesek. A feladat során megtapasztaljuk a színek alkalmazásának fontosságát, lehetőségeit, üzenetét, a szöveges tartalom, a tipográfia szükségességét (esetleg a Braille írásmód is), az illusztratív elemek jelentését.

Mindkét feladat esetében kötelező az átgondolt formai megoldás, az illusztráció, tipográfia használata, az eladhatóság, vagyis komplett kész termékeket kell prezentálni, dokumentációval, makettal a végén. Az új image, a grafikai koncepció megjelenhet a csomagolások teljes felületén, vagy csak egy részén, netán egyedi címkén. Gyűjtés, kutatás, inspirációk a témában (vázlatfüzet!), „vizuális bevásárlás” boltokban, könyvtározás, weboldalak böngészése, vázlatkészítés, koncepció kialakítása...

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

- Előadás hallgatás,
- Komplex módon való gondolkodás elsajátítása.
- A hallgató megtanulja a prezentáció előkészítésének menetét.
- Az egyedi materiával való kísérletezést és annak a projektfeladatba való beillesztését.
- Papírfajták ismereteit és azok alkalmazását a csomagoláson belül.
- A makett készítés elsajátítását.
- A nyomdai előkészítés folyamatát, a nyomdai színrebonást.
- Az elkészült csomagolás feladatuk kispéldányos kivitelezését.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Az osztályzás szempontjai:

- órai aktivitás, jelenlét, konzultáció
- a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége, kivitelezése
- önálló munka, invenció
- a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége
- a feladatok határidőre való teljesítése

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes

51-60%: elégséges

0-50%: elégtelen

A félévi jegy komponensei:

Tervezés minősége (30%)

Felvetett ötletek minősége (20%)

Dokumentáció minősége (10%)

Prezentáció minősége (10%)

Választott alapanyagok, eszközök használata (10%)

Kivitelezés minősége (20%)

Az értékelés az elkészült munka és az azt bemutató dokumentáció és szóbeli beszámoló alapján történik a kipakoláson.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Bann, David: *Nyomdai megrendelők kézikönyve*. Scolar, [2007]
- Bergström, Bo: *Bevezetés a vizuális kommunikációba*. Scolar, [2009]
- Causse, Jean-Gabriel: *A színek hatalma*. Partvonal, 2016
- Tiefbrunner Anna: *Csomagolás : trendek és kérdések*. Complex, 2010

AJÁNLOTT IRODALOM:

- *1000 csomagolásdesign : útmutató, hogy mit, mibe, hogyan*. Scolar, 2008
- *Csomagolás és design : stancolt kiadványok és csomagolástervek*. Scolar, 2008
- Healey, Matthew: *Mi az a branding?*. Scolar, cop. 2009
- Herriott, Luke: *Csomagolás és design 2 : stancolt kiadványok és csomagolástervek*. Scolar, cop. 2010
- Maczó Péter: *A csomagolásról*. PNYME, 2007
- Maczó Péter: *A tipografikáról...*. Scolar, 2021
- Samara, Timothy: *A grafikai tervezés kézikönyve : elemek, összefüggések és szabályok ; ismerd meg a szabályokat, hogy*. Scolar, cop. 2015
- Twemlow, Alice: *Mire jó a grafikai tervezés?*. Scolar, cop. 2008
- Cara Brower, Rachel Mallory,: *Experimental Eco-Design*, RotoVision, 2009
- Gengli, Lin- Shijian, Lin-Li,Sundae: *Packaging materials*, SendPoints Publishing Co., 2015
- Giles Calver: *What is Packaging Design?*, RotoVision, 2007
- Mousner, Jim: *Color Harmony Packaging*, Edition Olms, 2008
- Savoir, Lou Andrea (editor): *Package design*, Daab GmbH, 2008
- Slézia József: *Kortárs nemzetközi design*, Designtrend Kft., 2013